

Conferenza B4R

# Ritratti, progetti e visioni strategiche per territori interni

18-19 maggio 2023, Ancona  
Università Politecnica delle Marche



UNIVERSITÀ  
POLITECNICA  
DELLE MARCHE



UNIVERSITÀ  
DI TRENTO  
Dipartimento di  
Ingegneria Civile, Ambientale e Meccanica



Politecnico  
di Torino  
Dipartimento  
di Architettura e Design



Università  
degli Studi  
di Palermo



DIPARTIMENTO  
DI ARCHITETTURA  
E URBANISTICA



DIPARTIMENTO  
DI INGEGNERIA  
E ARCHITETTURA

# PROGRAMMA

Location: Università Politecnica delle Marche  
Aula Mario Giordano, Polo Montedago, Ancona.

online su zoom <https://us06web.zoom.us/j/82967149038> | ID riunione: 829 6714 9038 | Passcode: 230519

## GIOVEDÌ 18.05.2023

10:00 Arrivo e accrediti alla conferenza

*Aula Mario Giordano*

10:30 Saluti

Enrico Quagliarini, Direttore Dipartimento DICEA  
Gianluigi Mondaini, Responsabile Sezione Architettura, DICEA

10:45 **Il progetto Branding4Resilience**

Maddalena Ferretti, coordinatrice nazionale PRIN B4R

**I territori interni di Branding4Resilience**

Maddalena Ferretti, Sara Favargiotti, Barbara Lino, Diana Rolando

11:45 Discussione e domande

## CO-VISIONING DIALOGUES

Esperti e ricercatori si confrontano in dialoghi aperti con attori istituzionali e innovatori sociali

12:15 **DIALOGUE 1| Patrimonio, reti e creatività**

Moderano Benedetta Di Leo e Caterina Rigo

Progetti e visioni per l'Appennino Basso Pesarese e Anconetano  
Maddalena Ferretti, Benedetta Di Leo, Simone Leoni, Leonardo Moretti,  
Caterina Rigo, Maria Giada Di Baldassarre, Ludovica Marconi, Maura Mengoni,  
Andrea Generosi, José Villafan

**Jörg Schröder** (Leibniz Universität Hannover)

**Gianluigi Mondaini** (Università Politecnica delle Marche)

dialogano con

Alessandra Panzini (Marchingegno, Metroborgo MontaltoLab)

Matteo Giacomelli e Claudia de Luca (Inabita, Borgofuturo)

Alberto Alessandri (Unione Montana Catria e Nerone)

Alessandro Piccini e Maurizio Greci (Comuni di Cantiano e Sassoferrato)

14:00 **Inaugurazione mostra fotografica B4R e light lunch**

15:00 **DIALOGUE 2 | Comunità co-creative e processi place-based**

Modera Annalisa Contato

Progetti e visioni per i Sicani

Barbara Lino, Annalisa Contato, Luciana Macaluso

**Maurizio Carta** (Università degli Studi di Palermo)

dialoga con

Viviana Rizzuto (Bando Borghi, Santo Stefano Quisquina)

Elisa Chillura (Associazione via delle Rondini)

Angelo Palamenghi (GAL Sicani)

## KEYNOTE SPEECH

*Aula Mario Giordano*

17:30 Saluti

Maurizio Bevilacqua, Preside Facoltà di Ingegneria

Gianni Padalino, Consigliere Ordine Architetti di Ancona

Giuseppe Pace, Vicepresidente Ordine Ingegneri di Ancona

Introduzione

Maddalena Ferretti, Presidente del CdS Ingegneria Edile-Architettura

17:45 **ELISA VALERO RAMOS**

**Diamanti per la quotidianità**

19:00 Domande e discussione

## VENERDÌ 19.05.2023

- 08:45 Avvio lavori  
*Aula Mario Giordano*
- 9:00 **DIALOGUE 3 | Paesaggi e dinamiche della transizione**  
Modera Chiara Chioni
- Progetti e visioni per la Val di Sole  
Sara Favargiotti, Andrea Biotti, Chiara Chioni, Alberto Nucciarelli,  
Margherita Pasquali, Angelica Pianegonda
- Mosè Ricci** (Sapienza Università di Roma)  
dialoga con  
Angiola Turella (Provincia Autonoma di Trento)  
Sara Zappini (Terme di Rabbi)  
Nicola Cagol (Fotografo)  
Roberto Paoli (Architetto)
- 11:15 **DIALOGUE 4 | Valori e sfide per una nuova area SNAI**  
Modera Alice Barreca
- Progetti e visioni per l'Alta Valsesia  
Diana Rolando, Alice Barreca, Manuela Rebaudengo, Giorgia Malavasi,  
Cecilia Torriani, Alexandra Stankulova
- Maria Franca Norese** (Politecnico di Torino)  
dialoga con  
Maria Cerreta (Università degli Studi di Napoli Federico II)  
Roberto Dini (Politecnico di Torino)  
Francesco Pietrasanta, Alex Rotta, Attilio Ferla (Unione Montana Comuni  
della Valsesia)  
Valentina Torta (Regione Piemonte)
- 13:00 **Light lunch**

- 14:00 **TAVOLA ROTONDA**  
**Co-creazione e valorizzazione per la resilienza dei territori interni.  
Progetti, sfide e opportunità.**  
Moderano Luciana Macaluso, Manuela Rebaudengo
- intervengono  
**Marco Bussone** (Uncem, Unione dei Comuni, delle Comunità e degli  
Enti montani)  
**Elisa Chillura** e **Silvia Spinelli** (Rete Rifai)  
Regione Marche  
**Elena Jachia** (Fondazione Cariplo)  
**Elena Marchigiani** (Università degli Studi di Trieste)  
**Fabio Renzi** (Symbola, Fondazione per le Qualità Italiane)  
**Chiara Rizzi** (Università della Basilicata)
- discutendone con i ricercatori B4R e i relatori invitati.

- 16:00 **Conclusione e saluti**

*La conferenza B4R è aperta al pubblico. I co-  
visioning dialogues, il keynote speech e la tavola  
rotonda sono rivolti in particolare agli studenti  
di Ingegneria Edile-Architettura (crediti per att.  
seminariali con firme in presenza), alle scuole  
superiori (attestati di partecipazione) e agli ordini  
di ingegneri e architetti (crediti formativi solo  
con firme in ingresso e in uscita in presenza). La  
conferenza sarà trasmessa anche online.*

# B4R Dialogues

Esperti e ricercatori si confrontano in dialoghi aperti con attori istituzionali e innovatori sociali.

## DIALOGUE 1 PATRIMONIO, RETI E CREATIVITÀ

La riattivazione del patrimonio costruito può rappresentare un impulso alla rigenerazione dei territori interni. Ne sono un esempio gli Asili d'Appennino, edifici storici riqualificati per ospitare spazi dedicati alla cultura nelle città dell'Appennino Basso Pesarese e Anconetano, area interna pilota della Regione Marche nell'ambito della Strategia Nazionale. L'analisi e l'interpretazione di questo contesto diventa spunto per un dialogo più ampio che intende ragionare intorno all'idea di "borgo", "paese", "piccolo comune" o "centro storico" per promuovere, al di là delle diverse declinazioni, un approccio contestualizzato a questi territori marginali. Evidenziando la necessità di lavorare sulle reti materiali e immateriali e attraverso approcci collaborativi, il dialogo esplora inoltre la creatività come fondamentale strumento per il progetto delle aree interne.

## DIALOGUE 2 COMUNITÀ CO-CREATIVE E PROCESSI PLACE-BASED

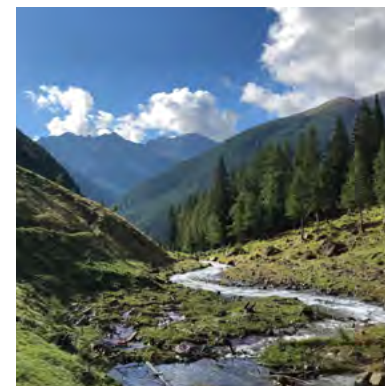
Il rinnovato interesse per le aree interne emerso nel dibattito scientifico e nel campo delle politiche territoriali ha dato come esito la sovrapposizione di numerose progettualità e investimenti pubblici (SNAI, GAL, PNRR) nei territori interni. Partendo dal caso paradigmatico dei Sicani in Sicilia e alla luce tanto dell'avvio dei progetti finanziati con il PNRR quanto di alcune pratiche co-creative per l'innovazione territoriale, il dialogo mette al centro le implicazioni teoriche e operative che derivano dall'accostamento delle diverse iniziative in gioco e una riflessione sulla necessità di uno sforzo nel campo della governance teso ad armonizzare gli interventi progettuali, a costruire visioni condivise e a implementare pratiche trasformatrici place-based.

## DIALOGUE 3 PAESAGGI E DINAMICHE DELLA TRANSIZIONE

I territori interni vivono dinamiche incerte e variabili. Sono caratterizzati dalla contraddizione di essere isolati, marginali e fragili, anche a causa dello sfruttamento del territorio e di eventi climatici e naturali estremi, ma allo stesso tempo di essere luoghi con elevata presenza di risorse naturali, ecologiche e culturali, tangibili e intangibili. L'esperienza della Val di Sole in Trentino-Alto Adige offre l'opportunità di ragionare su quanto una forte relazione tra comunità e territorio, in termini di cultura, memoria collettiva e sensibilità ambientale, possa contribuire a progettare paesaggi in transizione. Il dialogo esplorerà quelle strategie che, attraverso un approccio collaborativo e transcalare, evidenzino il ruolo del paesaggio come strumento di narrazione e progetto, da preservare e curare per una più equa e giusta interdipendenza e coabitazione uomo-natura.

## DIALOGUE 4 VALORI E SFIDE PER UNA NUOVA AREA SNAI

Definire una strategia per promuovere lo sviluppo locale e contrastare la marginalizzazione delle aree interne è una sfida complessa e ambiziosa. Comprendere le reali esigenze dei territori, invertire il declino demografico, attrarre nuovi flussi e nuove economie implica conoscere un territorio in tutte le sue dimensioni per valorizzarlo con lungimiranza, strategia e approccio critico. A partire dalla neonata area interna piemontese della Valsesia, attualmente al centro del processo di definizione di azioni e attività nell'ambito del secondo ciclo di programmazione SNAI (2021-2027), il dialogo intende stimolare il dibattito su opportunità e incertezze che dovrebbero essere prese in considerazione per cogliere al meglio la sfida di questa politica, valutare la fattibilità tecnico-economica degli interventi e favorirne la concretizzazione nei tempi prestabiliti.



## B4R esplora le potenzialità del branding proponendo la trasformazione dell'infrastruttura turistica come motore di sviluppo resiliente dei territori e delle comunità in quattro aree interne italiane.

"B4R Branding4Resilience. Infrastrutture turistiche come strumento per la valorizzazione dei piccoli borghi attraverso comunità resilienti e nuovi habitat aperti" è un progetto di ricerca di rilevante interesse nazionale (PRIN 2017 – Linea Giovani) finanziato dal Ministero Istruzione, Università e Ricerca (MIUR) per il triennio 2020–2023. Il progetto è coordinato dall'Università Politecnica delle Marche e coinvolge come partner l'Università degli Studi di Palermo, l'Università degli Studi di Trento e il Politecnico di Torino. B4R esplora le potenzialità del branding nei piccoli borghi e nei paesaggi delle aree interne italiane. Il progetto propone la trasformazione dell'infrastruttura turistica come motore di uno sviluppo

più strutturale e resiliente dei territori e delle comunità insediate. B4R ha il duplice obiettivo di contribuire all'avanzamento dello stato dell'arte nei rispettivi campi di studio e di proporre azioni operative di branding e visioni strategiche su quattro aree focus. Il branding è inteso come il motore di sviluppo per riattivare habitat e creare comunità più resilienti e adattive alle trasformazioni contemporanee. Borghi, villaggi e piccoli centri letti attraverso le rispettive infrastrutture naturali e i paesaggi culturali e soprattutto re-immaginati con la chiave interpretativa del progetto di architettura, urbano e di paesaggio, sono l'oggetto di questa ricerca che mira a contribuire alla strategia nazionale delle aree interne e dei piccoli borghi in territori fragili e a offrire risposte a concrete esigenze e problemi del territorio nazionale. Le quattro aree focus sono localizzate nelle quattro regioni delle unità di ricerca: le Marche, la Sicilia, il Trentino e il Piemonte. In ogni regione le università partner si confrontano con tematiche diverse, rispecchiando il carattere identitario dei luoghi condividendo l'approccio metodologico: intervenire sulla trasformazione dello spazio fisico per riattivare i territori fragili attraverso

progetti concreti che si concentrano sui luoghi e sulle comunità di persone. Attraverso l'introduzione di infrastrutture turistiche minime e l'attivazione di reti, relazioni e processi partecipati con le comunità (co-design), B4R mira a costruire una visione condivisa di futuro (co-visioning), lavorando sulla legacy, intesa come memoria del passato e lascito per il domani. In questo processo è centrale il ruolo del progetto come strumento pluridisciplinare, trans-scalare e multi-livello, attivatore di nuove economie e nuovi cicli di vita, promotore di qualità dello spazio e della vita delle persone. Partendo dalle progettualità in atto, B4R intende lavorare sulle quattro aree focus per affermare nuovi modelli insediativi policentrici. L'obiettivo è rendere attrattivi questi contesti rurali-urbani sia per nuovi residenti che per nuovi fruitori e trasformarli in modelli resilienti per le comunità insediate, anche partendo dall'impulso di un turismo relazionale ed esperienziale in grado di attivare nuovi processi di valorizzazione. Attraverso i suoi risultati, un atlante, una piattaforma virtuale e una roadmap di linee guida, la ricerca ambisce a produrre importanti ricadute sui territori coinvolti.

## B4R keywords

### Branding

Il progetto definisce il branding come il motore di sviluppo di territori, habitat e comunità più resilienti e adattive alle sfide contemporanee.

### Resilienza

La resilienza, associata al branding, evidenzia le potenzialità di territori e comunità da valorizzare attraverso azioni di co-design e co-visioning volte a riscoprire l'identità dei luoghi.

### Habitat

Piccoli borghi e aree interne sono i territori lenti in cui il progetto riconosce e valorizza risorse e potenzialità per costruire, con le comunità, una maggiore qualità dell'abitare e reti anti-fragili innovative.

### Valorizzazione

Il progetto intende promuovere il capitale territoriale, le risorse naturali e il patrimonio culturale di territori fragili attraverso strategie e progetti di valorizzazione economica e territoriale.

### Turismo

La promozione di un turismo relazionale nei territori lenti italiani e l'intervento su infrastrutture minime attraverso azioni operative di branding sono obiettivi cruciali di B4R.

# Le curatrici

## UNIVPM

Università Politecnica delle Marche



### Maddalena Ferretti

Professoressa Associata in Progettazione Architettonica e Urbana presso il Dipartimento di Ingegneria Civile, Edile e Architettura DICEA - UNIVPM  
*Coordinatore Scientifico del Programma di Ricerca - Responsabile di Unità*

Professore Associato in Progettazione Architettonica e Urbana (ICAR14) presso il Dipartimento di Ingegneria Civile, Edile e Architettura DICEA, UNIVPM. Coordinatore scientifico nazionale del programma di ricerca B4R e Responsabile di Unità. La sua ricerca scientifica e progettuale evidenzia la centralità del progetto architettonico come strumento transcalare capace di dare nuovo impulso alla trasformazione dei contesti urbani, anche storici, in combinazione con una visione strategica.

## UNITRENTO

Università di Trento



### Sara Favargiotti

Professoressa Associata in Architettura del Paesaggio presso il Dipartimento di Ingegneria Civile, Ambientale e Meccanica DICAM - UNITN  
*Responsabile Scientifico di Unità*

Il suo campo di ricerca indaga le molteplici identità del paesaggio interrogandosi sulle sfide della contemporaneità attraverso ricerche applicate a diverse scale, con un particolare interesse per i territori fragili, le infrastrutture emergenti e le dinamiche adattive. Dal 2018 è membro del Consiglio Direttivo di IASLA e dal 2022 è socia co-fondatrice e scientific advisor di RUMA S.r.l. Società Benefit.

## UNIPA

Università degli Studi di Palermo



### Barbara Lino

Professoressa Associata in Urbanistica presso il Dipartimento di Architettura - UNIPA  
*Responsabile Scientifico di Unità*

Architetto, dottore di ricerca in Pianificazione Urbana e Territoriale, è Professore Associato in Urbanistica (ICAR21) presso il Dipartimento di Architettura dell'Università degli Studi di Palermo. La sua attività di ricerca e progettazione si concentra sull'analisi delle trasformazioni contemporanee del territorio e dell'urbanistica, sulla rigenerazione delle periferie e dei waterfront, sulle strategie di sviluppo locale.

## POLITO

Politecnico di Torino



### Diana Rolando

Professoressa Associata in Estimo presso il Dipartimento di Architettura e Design DAD - POLITO  
*Responsabile Scientifico di Unità*

Dottoranda di ricerca in "Ambiente e territorio (Indirizzo Estimo e Valutazioni economiche)". Membro del gruppo di ricerca dell'Osservatorio Immobiliare della Città di Torino (OICT). Filoni di ricerca: analisi del mercato immobiliare, valorizzazione economica dei territori fragili, valutazione della fattibilità economico-finanziaria dei progetti, patrimonio culturale, strutturazione dei problemi decisionali, project management.



Caterina Rigo  
Assegnista post-doc  
UNIVPM



Benedetta Di Leo  
Dottoranda  
UNIVPM



Simone Leoni  
Assegnista post-doc  
UNIVPM



Leonardo Moretti  
Dottorando  
UNIVPM



Maria Giada  
Di Baldassarre  
Dottore di ricerca  
UNIVPM



Emanuele Sommariva  
Ricercatore  
UNIGE  
Guest expert



Maura Mengoni  
Prof.ssa Associata  
UNIVPM



Andrea Generosi  
Assegnista post-doc  
UNIVPM



José Villafan  
Dottorando  
UNIVPM



Alberto Nucciarelli  
Prof. Associato  
UNITN



Margherita Pasquali  
Dottoranda  
UNITN



Chiara Chioni  
Dottoranda  
UNITN



Angelica Pianegonda  
Dottoranda  
UNITN



Andrea Biotti  
Assegnista  
UNITN



Annalisa Contato  
Ricercatrice  
UNIPA



Francesca Sabatini  
Dottore di Ricerca  
UNIPA



Giovanni Frazzica  
Prof.Associato  
UNIPA



Luciana Macaluso  
Prof.ssa Associata  
UNIPA



Mauro Ferrante  
Prof. Associato  
UNIPA



Alice Barreca  
Ricercatrice  
POLITO



Manuela Rebadengo  
Ricercatrice  
POLITO



Giorgia Malavasi  
Dottoranda  
POLITO



Lorenzo Savio  
Ricercatore  
POLITO



Roberto Pennacchio  
Ricercatore  
POLITO



Giulia Sammartano  
Ricercatrice  
POLITO



Giacomo Patrucco  
Dottorando  
POLITO



Eleonora Fiore  
Ricercatrice  
POLITO



Andrea Di Salvo  
Ricercatore  
POLITO



Fiammetta Venuti  
Ricercatrice  
POLITO



Marco Alforno  
Ricercatore  
POLITO



Alexandra Stankulova  
Assegnista  
POLITO



Cecilia Torriani  
Assegnista  
POLITO



## **B4R Branding4Resilience**

Infrastrutture turistiche come strumento per la  
valorizzazione dei piccoli borghi attraverso  
comunità resilienti e nuovi habitat aperti

Progetto di ricerca finanziato nell'ambito di PRIN

Progetti di Ricerca di Rilevante Interesse Nazionale Bando 2017 – Linea giovani Ente finanziatore: MUR Ministero dell'Università e della Ricerca, Periodo della ricerca: gennaio 2020 - gennaio 2024.

Lead Partner: Università Politecnica delle MARCHE (Maddalena Ferretti, Coordinatrice nazionale del progetto)

Partner: Università degli Studi di TRENTO (Sara Favargiotti, Responsabile di Unità),  
Università degli Studi di PALERMO (Barbara Lino, Responsabile di Unità)  
Politecnico di TORINO (Diana Rolando, Responsabile di Unità)

## **Conferenza B4R**

a cura di

Maddalena Ferretti, Sara Favargiotti, Barbara Lino, Diana Rolando.

Segreteria organizzativa:

Benedetta Di Leo, Simone Leoni, Leonardo Moretti, Caterina Rigo



[www.branding4resilience.it](http://www.branding4resilience.it)

E-mail: [info@branding4resilience.it](mailto:info@branding4resilience.it); [m.ferretti@univpm.it](mailto:m.ferretti@univpm.it)

Facebook: [www.facebook.com/Branding4Resilience](https://www.facebook.com/Branding4Resilience)

Instagram: [www.instagram.com/branding4resilience](https://www.instagram.com/branding4resilience)